



Pressemitteilung

Digitale Erlebniswelt in Leipzig wird noch größer

GRAVIS, Deutschlands größter Händler für Mac, iPod & iPhone, hat die Einkaufsfläche seines Stores am Neumarkt 29-33 vergrößert und bietet seinen Kunden damit mehr Produkte und Services.

Berlin, 22. Februar 2010. „Jetzt haben unsere Kunden eine noch größere Auswahl an digitalen Lifestyle-Produkten“, sagt Archibald Horlitz, Gründer und Vorstand von GRAVIS. Zur Neueröffnung gibt es auf über 250 Quadratmetern viele interessante und günstige Angebote: zum Beispiel das iPhone/iPod Soundsystem mit Radiowecker und Bluetooth Freisprechfunktion für 99,99 Euro. Wer noch tiefer in den digitalen Lifestyle eintauchen möchte, kann in der Media-Lounge des Stores Soundsysteme Probe hören oder an einer der regelmäßig stattfindenden Produktpräsentationen zu Mac OS X und den iLife Programmen kostenlos teilnehmen.

Gravis: Mehr als Apple

Neben Apple als Kernsortiment bietet GRAVIS seinen Kunden auch andere starke Marken, die mit Apple kompatibel sind – etwa Laserdrucker von HP oder Scanner von Canon. Exklusive Produkte, wie die Hardware Networx iGeo, die es nur bei GRAVIS gibt, vervollständigen das Sortiment. Mit einem europaweit einzigartigen Lifestyle-Konzept positioniert sich das Unternehmen als Experte für digitale Produkte und stellt einen fachkundigen Scout im digitalen Technik-Dschungel dar. Kostenlose Seminare gehören ebenso zum Kundendienst wie schnelle Reparaturen. Den Anspruch, aktuelle Technik und Lifestyle zu verbinden, untermauert die Handelskette mit einem modernen Store-Konzept, das vom preisgekrönten Designer Prof. Erik Spiekermann entwickelt wurde. Im storeeigenen Kino können die neuesten Produkte entdeckt und ausprobiert werden.

Heute ab 11 Uhr stellt Elgato Produkte rund um das digitale Fernsehen am Mac hautnah vor. „Mit dem Start der ersten HDTV-Übertragungen durch die öffentlich-rechtlichen Sender zur Olympiade 2010 sowie der bevorstehenden Fußball WM bekommt das Thema TV am Mac eine große Bedeutung. Ob live anschauen, aufnehmen oder Streaming auf iPod touch und iPhone – mit einem Mac und Elgato EyeTV erleben Kunden, wie flexibel TV in Verbindung mit einem Mac sein kann“, so Oliver Middelhoff, Leiter Produkt Marketing von GRAVIS. Der GRAVIS Store Leipzig ist montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr geöffnet.

Fotomaterial und weitere Informationen zu GRAVIS finden Sie auf www.gravis-presse.de.

Über GRAVIS:

1986 wurde die HSD GmbH von Archibald Horlitz und Wilfried Gast in Berlin gegründet, aus der 1988 der Versandhändler GRAVIS hervorging. Das Kerngeschäft macht der filialisierte Einzelhändler mit Apple-Produkten, die bereits seit 1991 bei GRAVIS angeboten werden. Mittlerweile ist GRAVIS Deutschlands größte Handelskette für Mac, iPod und mehr. Als Marktführer im Apple-Retailgeschäft entwickelte sich GRAVIS zum Digital-Lifestyle-Anbieter mit derzeit 27 Verkaufsstellen.

Pressekontakt:

Cornelia Lindberg | fischerAppelt, relations | Waterlooain 5 | D-22769 Hamburg | Germany
Tel. +49-40-899 699-614 | Fax +49-40-899 699-30 | GRAVIS@fischerappelt.de