



Pressemitteilung

GRAVIS vertreibt ab sofort das neue GPS-Gerät iGeo

Ob Surfen in Australien oder Rucksacktour durch Thailand: Viele Urlauber wissen Jahre später nicht mehr, an welchen Orten ihre Digitalfotos entstanden sind. Dafür bietet GRAVIS jetzt exklusiv Networx iGeo an. Das GPS-Gerät verbindet Digitalfotos mit geographischen Koordinaten und hilft, Fotos besser zu sortieren und zu verwalten.

Berlin, 1. März 2010. Es ist klein, flach, sieht aus wie ein Schlüsselanhänger und wiegt nicht mehr als 22 Gramm: Das kompakte GPS-Gerät Networx iGeo zeichnet jede zurückgelegte Strecke auf und eignet sich perfekt, um digitale Fotos mit Ortsangaben zu verknüpfen. Einmal eingeschaltet, misst der Empfänger, der bequem in die Tasche oder an den Schlüsselbund passt, die verschiedenen Wegpunkte im Fünf-Sekunden-Abstand. Via Bluetooth lassen sich diese Positionsdaten am Ende der Tour auf den Mac übertragen und dort mithilfe der beiliegenden Software in Digitalfotos einfügen. Fotoprogramme wie iPhoto oder Aperture 3 können mit GPS-Signalen versorgte Bilder weiter verwenden und diese nach Stichwörtern wie beispielsweise „Bangkok“ sortieren.

Networx iGeo ist damit eine geeignete Alternative zu anderen GPS-Geräten, die auf die Kamera montiert werden müssen und häufig nicht mit Macs kompatibel sind. Der Empfänger bringt nicht nur Ordnung in die Urlaubsbilder, sondern auch ins Sportprogramm. So kann etwa eine Joggingrunde aufgezeichnet und anschließend z. B. in Google Earth™ nachverfolgt werden. Der integrierte Akku hält bis zu zwölf Stunden und wird über einen USB-Port wieder aufgeladen.

Gravis: Mehr als Apple

Neben Apple als Kernsortiment bietet GRAVIS seinen Kunden aber auch andere starke Marken an, die mit Apple kompatibel sind – etwa Laserdrucker von HP oder Scanner von Canon. Eine exklusive Produktauswahl, wie die Hardware Networx iGeo, die es nur bei GRAVIS gibt, vervollständigt das Sortiment. Mit einem europaweit einzigartigen Lifestyle-Konzept positioniert sich das Unternehmen in knapp 30 Geschäften als Experte für digitale Produkte und stellt einen fachkundigen Scout im digitalen Technik-Dschungel dar. Kostenlose Seminare gehören ebenso zum Kundendienst wie schnelle Reparaturen. Den Anspruch, aktuelle Technik und Lifestyle zu verbinden, untermauert die Handelskette mit einem modernen Store-Konzept, das vom preisgekrönten Designer Prof. Erik Spiekermann entwickelt wurde. So können in Soundlounges und Kinos die neuesten Produkte entdeckt und ausprobiert sowie kostenlos Konzerte besucht werden.

Über GRAVIS:

1986 wurde die HSD GmbH von Archibald Horlitz und Wilfried Gast in Berlin gegründet, aus der 1988 der Versandhändler GRAVIS hervorging. Das Kerngeschäft macht der filialisierte Einzelhändler mit Apple-Produkten, die bereits seit 1991 bei GRAVIS angeboten werden. Mittlerweile ist GRAVIS Deutschlands größte Handelskette für Mac, iPod und mehr. Als Marktführer im Apple-Retailgeschäft entwickelte sich GRAVIS zum Digital-Lifestyle-Anbieter mit derzeit 27 Verkaufsstellen.

Pressekontakt:

Cornelia Lindberg | fischerAppelt, relations GmbH | Waterlooain 5 | D-22769 Hamburg | Germany
Tel. +49-40-899 699-614 | Fax +49-40-899 699-30 | GRAVIS@fischerappelt.de